

Trabalho 1 – em Dupla – Comparação entre Cliente Magro e Cliente Gordo

Valor: 10 pontos. Entrega: até 29/04/25 23:59

Objetivo Geral

Compreender, na prática, as diferenças entre os modelos de cliente magro e cliente gordo, analisando exemplos reais de software e refletindo sobre os impactos arquiteturais, de desempenho e manutenção.

Conceituar clientes magros e clientes gordos.

1. Escolha dos Casos de Estudo

Cada grupo deve escolher dois sistemas ou aplicações:

- Exemplo de cliente magro: Google Docs, Microsoft 365 Online, Photoshop Online, Jogos online etc.
- Exemplo de cliente gordo: Microsoft Office (desktop), Photoshop, jogos offline, etc.

2. Análise Comparativa

Para cada aplicação, responder e comparar os seguintes pontos:

Critério	Cliente Magro	Cliente Gordo
Responsável pelo processamento de dados		
Necessidade de conexão constante com a internet		
Instalação de software no dispositivo		
Atualizações e manutenção		
Consumo de recursos do dispositivo (RAM, CPU)		
Exemplos práticos de uso		

3. Reflexão Final

Com base na comparação, escrever uma pequena análise crítica (de 1 a 2 parágrafos) respondendo:

- Quais são as vantagens e desvantagens de cada modelo?

- Em que cenários seria mais vantajoso usar um ou outro?
- Como a escolha entre cliente magro ou gordo pode afetar a escalabilidade do sistema?

Formato de Entrega

Relatório em PDF.

Deve conter: título, nomes dos autores, tabela comparativa, reflexão final e referências (se houver).

Entrega: TEAMS